



Die clevere Endlosfaltkarte  
mit der einzigartigen Werbewirkung

touchmore

# DESIGN-INSPIRATIONEN



# Haptisches Storytelling mit logoloop®



80% der Menschen, die logoloop® in den Händen halten, lächeln. Sie lernen nebenbei Ihre Werbebotschaft. Das (uralte) Erfolgsgeheimnis? Begreifen im Wortsinn. logoloop® verblüfft, fasziniert und weckt den Spieltrieb.

Wie eine haptische, pardon, PowerPoint. Aber erheblich sympathischer, erheblich wirksamer: Die ungestützte Erinnerung an Ihre Botschaft vervielfacht sich. Sensorikforscher nennen das auch den Haptik-Effekt - die Überholspur ins Kundengehirn.

Wie Marken ihre Botschaften mit logoloop® im Recruiting, der Verkaufsförderung, der Messekommunikation und Dialogmarketing über die Ziellinie brachten, sehen Sie auf den nächsten Seiten.

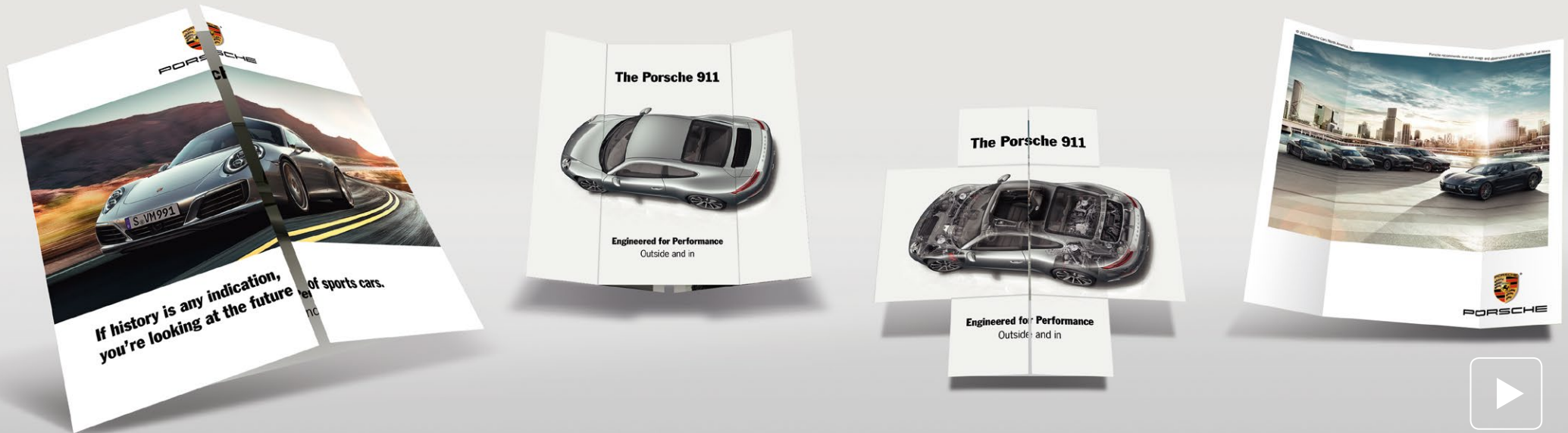
Viel Inspiration wünscht Ihr



**Olaf Hartmann**

Geschäftsführer Touchmore,  
Haptik-Experte und überzeugter  
Logoloopist

# logoloop<sup>®</sup> als Promotion-Prospekt, Format 156 x 156 mm



**PORSCHE**

Kommunikationsziel: Neukundengewinnung

Einsatzbereich: Events und im persönlichen Kundenkontakt

# logoloop<sup>®</sup> als Promotion-Prospekt, Format 156 x 156 mm



Kommunikationsziel: Neukundengewinnung

Einsatzbereich: Events und im persönlichen Kundenkontakt

# logoloop® als Einladungskarte, Format 210 x 100 mm



Kommunikationsziel: Einladung

Einsatzbereich: Interne Kommunikation / Personalentwicklung

# logoloop<sup>®</sup> als Messeeinladung, Format 210 x 100 mm



Kommunikationsziel: Einladung zur Fachmesse Prolight + Sound

Einsatzbereich: Dialogmarketing



# logoloop® als haptische Verkaufshilfe, Format 210 x 100 mm



- Kommunikationsziel: Erklärung eines mitwachsenden Kontos für junge Erwachsene
- Einsatzbereich: Im persönlichen Kundenkontakt und im Dialogmarketing
- Besonderheiten: Es wurden drei verschiedene logoloop® für drei verschiedene Altersgruppen produziert. Diese konnten aneinander gelegt werden und ergaben so einen Lebenszeitstrahl. Der Zeitstrahl illustrierte, wie die Kontoleistungen mit den altersgerechten Bedürfnissen mitwachsen.



# logoloop® als haptische Verkaufshilfe, Format 160 x 100 mm



Als Beratungsunterstützung wurde für jedes der vier Kontenmodelle ein logoloop® entwickelt - präsentiert auf einem hochwertigen, treppenförmigen POS-Display. Die Mitarbeiter wurden geschult, wie sie den haptischen Botschafter optimal nutzen. Schritt für Schritt werden so die Vorzüge der Konten und der VR-Bank kommuniziert: übersichtlich, prägnant, fassbar.

„logoloop® nutzen die Mitarbeiter gerne, denn seine Überzeugungskraft wirkt sowohl auf treue als auch auf potentiell neue Kunden.

Dementsprechend entwickeln sich auch die Verkaufszahlen von neuen Konten seit Einführung im November 2016 deutlich positiv.“



**Thomas Hörz**  
Leiter Abteilung Marketing und Kommunikation



# logoloop® als haptische Verkaufshilfe, Format 160 x 100 mm



„logoloop® ist für uns ein Werkzeug , mit dem unserer Vertrieb und auch der Apotheker den Patienten zum Thema trockene, empfindliche Haut beraten und ein passendes Produkt aus der Seni Care UREA Linie auswählen können.“

Touchmore hat für uns die Gestaltung der logoloop® Karten übernommen, unsere Aufgabenstellung dabei sehr erfolgreich umgesetzt und so ein Marketing-Tool entwickelt, das Mitarbeiter, Vertriebspartner und Kunden gleichermaßen begeistert.

Mit Hilfe eines kompletten Marketing- und POS-Pakets für die Produktgruppe - bei dem die logoloop® Karten ein sehr wichtiges Teil-Element waren - konnten wir bereits am Ende des zweiten Monats der Aktion eine **Absatzsteigerung** bei Seni Care Urea um **mehr als 15 %** verzeichnen“.



**Agata Henkel**  
Leiterin Marketing und Kommunikation

# logoloop® als haptische Verkaufshilfe, Format 156 x 156 mm



Die **Gesundheitskasse** für Sachsen und Thüringen.

Kommunikationsziel: Erklärung einer neuen Bonus-App + Gewinnung neuer Abonnenten

Einsatzbereich: Im persönlichen Kundenkontakt



# logoloop® als Promotion-Mailing, Format 210 x 100 mm



„Mit dem logoloop®-Mailing haben wir 1.000 potentielle Kunden unseres Kongresszentrums zu einem kurzen Rundgang durch unsere Gebäude eingeladen.“

Wir haben noch nie auf eine Einladung so viele positive Rückmeldungen erhalten.“



**Christina Esser**  
Leiterin Veranstaltungsmanagement,  
Sales, Marketing, Bonn Conference  
Center Management GmbH

# logoloop® als Recruitinghilfe, Format 200 x 200 mm



Kommunikationsziel: Gewinnung von Ausbildungsbewerbern

Einsatzbereich: Recruiting Messen & Events, Dialogmarketing

# logoloop® zur Produkteinführung im Sonderformat



**TOYOTA**

Kommunikationsziel: Produkteinführung

Einsatzbereich: Events und im persönlichen Kundenkontakt

# logoloop® als Produkterklärung, Format 156 x 156 mm rund



**DT SWISS**

„logoloop® wird von uns im Rahmen einer Produkteinführung auf den weltweit grössten MTB-Events verteilt. Wir haben die runde Form gewählt, da sie optimal zu unserer neuen Produktlinie passt.“

Die Reaktionen sind mehr als positiv. logoloop® überrascht, fasziniert und begeistert“.

**Julia Oberle**  
Marketing Project Manager

# logoloop® als Weihnachtskarte, Format 210 x 100 mm



Kommunikationsziel: Weihnachtsgruß

Einsatzbereich: Dialogmarketing



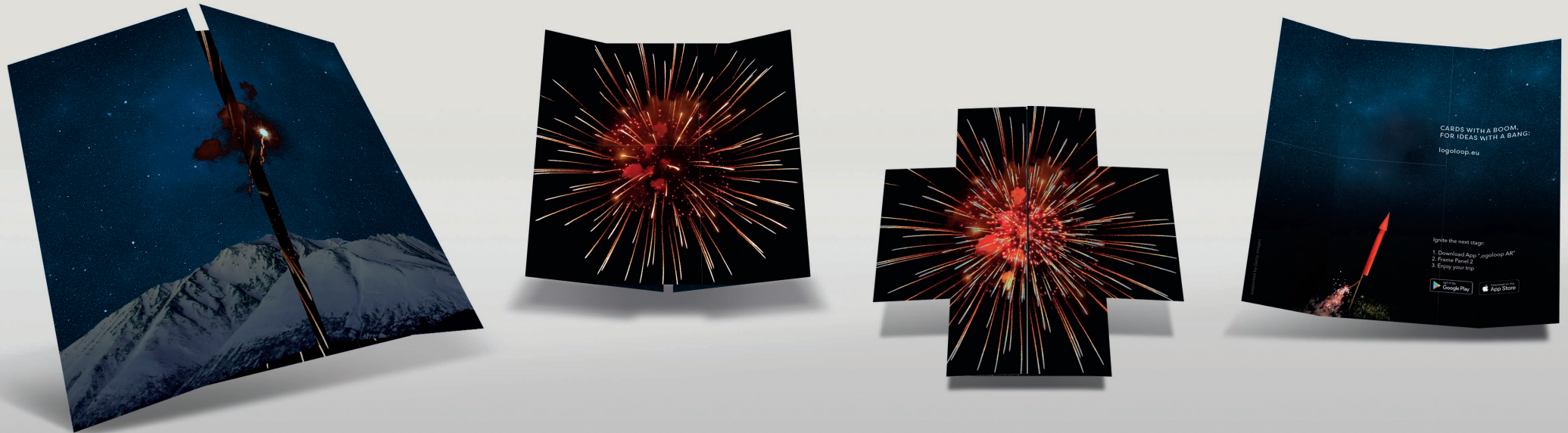
**Connie Peters**  
Marketingleitung  
ARAG Versicherungen

# logoloop® als Weihnachtskarte, Format 210 x 100 mm





# logoloop®-AR als Self-Promotion, Format 156 x 156 mm



Kommunikationsziel: Demonstration wie haptisches Storytelling mit logoloop® durch Augmented Reality (AR) digital verlängert werden kann. Durch Scannen der zweiten Seite steigen aus dem logoloop® dreidimensionale Feuerwerksraketen auf und explodieren virtuell vor dem Betrachter.

Einsatzbereich: Beilage in Fachzeitschriften und Beratungshilfe auf Messen.



# Mit Liebe zum Detail produziert

**0,03 mm dünne Folienscharniere**  
erlauben eine samtweiche Faltung.

Seidenmatte OPP Folie mit hoher  
Farbneutralität.

**Substrat:** Invercote Creato  
von Iggesund, Sweden.

100% Farbtreue, hohe Kontraste  
FSC® zertifiziert.

Die gesamte Produktion  
ist CO2 neutral.



**Dauerhaft hohe Faltprecision**

**Druck-Zertifikate:** ISO 9001, ISO  
14001 und ISO 12647-2-FSC &  
PEFC, CWA 14642

## WAS IST LOGOLOOP®?

logoloop® ist eine mehrfach preisgekrönte Endlosfaltkarte mit einzigartiger Mechanik, die jeden spielerisch animiert und verblüfft.

Über 0,03 mm dünne Folienscharniere fließt ein logoloop® samtweich von einer Position zur nächsten. Fast so, als wäre ein kleiner Motor eingebaut.

Endlos. Faszinierend. Überzeugend.

## WIE WIRKT LOGOLOOP®?

logoloop® macht neugierig, sobald Sie es in die Hand nehmen. Ein Zaubertrick für Unbegabte. Haptisches Storytelling, das klappt und klappt und klappt und klappt...

Zum Dank beschäftigt sich der Empfänger intensiv und freiwillig mit Ihrer Werbung. In Zeiten von Adblockern und Werbemüdigkeit begeistert das nicht nur unsere Kunden, sondern auch Jurys. Zum Beispiel beim Red Dot Award, dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie und dem Promotional Gift Award.

## WIE ENTSTEHT LOGOLOOP®?

Mit viel Liebe zum Detail. logoloop® wird im gleichen Druckbetrieb wie die Euro-Banknoten mehrere EU Länder hergestellt.

Das Material ist Invercote Creato, FSC®-zertifiziert (FSC® - Mix 70 %). Hochgradig weiß und durch drei Faserschichten extrem steif, besitzt dieser Karton eine beeindruckende Haptik. Invercote ermöglicht 100 % Farbtreue und ein perfektes Druckergebnis. Die Folie zeichnet sich durch eine hohe Farbneutralität aus, ist beschreib-, bedruckbar und reißfest.



Die clevere Endlosfaltkarte  
mit der einzigartigen Werbewirkung

touchmore

## Kreativberatung inklusive



Touchmore GmbH  
Am Bruch 5  
42857 Remscheid  
Deutschland  
T: +49 (0)2191-9837-0  
F: +49 (0)2191-9837-22  
E: [intouch@touchmore.de](mailto:intouch@touchmore.de)